

オートモーティブ サミット  
ジャパン2011



AUTO SUMMIT  
JAPAN 2011

## 自動車分野におけるコネクティビティ

アンドリュー ポリアック (Andrew Poliak)、自動車部門ビジネス開拓担当ディレクター



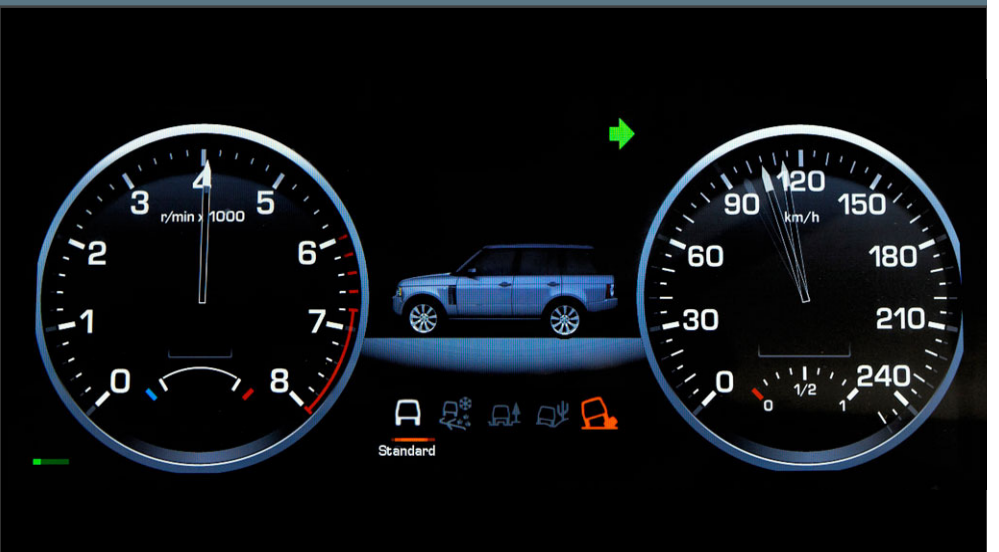
## アジェンダ

- 背景 – QNX の顧客の例
- コネクティビティ
  - コンシューマデバイスとのコネクティビティ
  - クラウドとのコネクティビティ
- コネクティビティの今後のソリューション

## 顧客例

北米、欧州、アジア全域で 40 社以上の OEM  
が 250 車種以上の自動車プラットフォームで  
、 22,000,000 台以上の車両に展開





# QNX CAR アプリケーションプラットフォームがコネクティビティを提供:



車の周囲

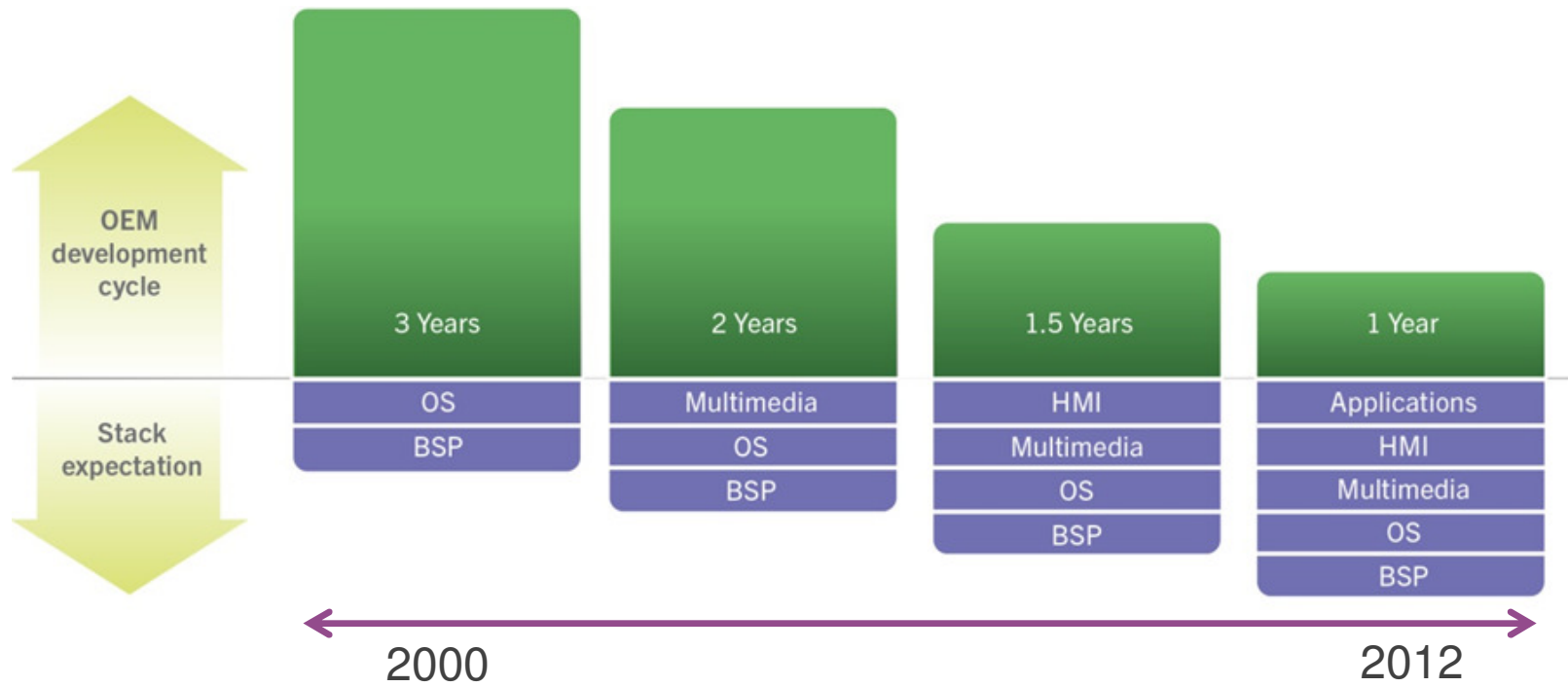
車内空間

携帯デバイスへ

クラウドへ



トレンド:  
開発サイクル↓  
ソフトウェアプラットフォーム↑



# デバイスコネクティビティの現状

## VNC (MirrorLink)



デバイス:  
 • BlackBerry  
 • Android  
 • Nokia

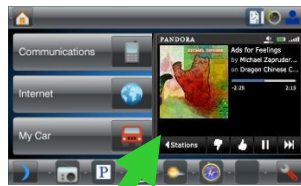
良い点

アプリが豊富  
 車への変更は不要  
 アプリは「そのまま」動作  
 開発者数が多い  
 自動車販売後の売り上げをリフレッシュ  
 コンシューマのデータプランを使用

悪い点

パフォーマンスが貧弱  
 OEMはブランドを失う  
 注意散漫のリスク  
 アプリは0 MPH向け  
 アプリは小画面向け

## リモート スキン (Pandora Link)



デバイス:  
 • BlackBerry  
 • Android  
 • iPhone

開発者数が多い  
 OEMブランドを維持  
 コンシューマのデータプランを使用  
 既存の自動車技術を使用  
 OEMが注意散漫をコントロール

アプリは「そのまま」では動作しない  
 OEMはブランドを失う  
 電話 / アプリ メーカーとの密接な協力が  
 必要

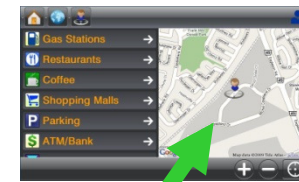
## ビデオ / リモートハイブリッド アプリケーション (iPod Out)



デバイス:  
 • iPhone  
 • iPod  
 • iPad

アプリ / 開発者数が多い  
 アプリは「そのまま」動作  
 自動車販売後の売り上げをリフレッシュ  
 パフォーマンスが優れている  
 コンシューマのモバイル データ

注意散漫のリスク  
 OEMはブランドを失う  
 注意散漫のためにUIを簡素化  
 ハードウェア / ビデオが高価



デバイス:  
 • BlackBerry  
 • Android  
 • iPhone

開発者数が多い  
 自動車販売後の売り上げをリフレッシュ  
 コンシューマのモバイル データ  
 OEMブランドを維持  
 既存の自動車技術を使用

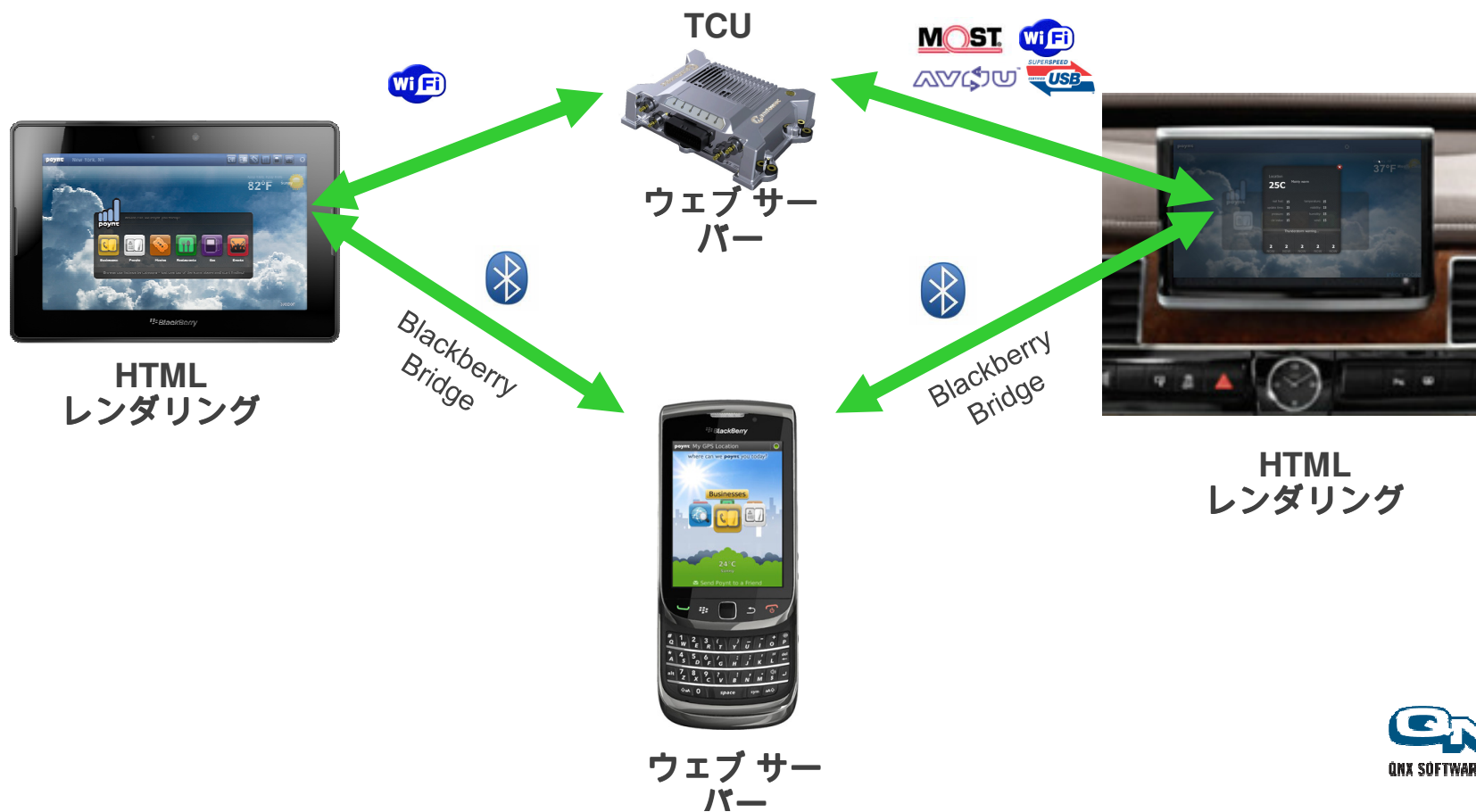
アプリは「そのまま」では動作しない  
 OEMはブランドを失う  
 電話 / アプリ メーカーとの密接な協力が  
 必要

## 次世代デバイスのコネクティビティ

- HTML
- HDMI
- NFC



# 次世代デバイスのコネクティビティ - HTML



# 次世代デバイスのコネクティビティ – HDMI / USB



NFC のパーソナル化:  
シート設定  
カスタムステーション  
車のパフォーマンス  
課金

...

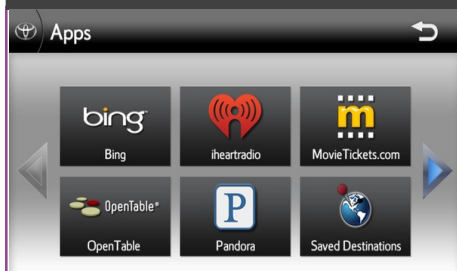




Toyota と Microsoft による Azure に関する発表  
クラウドベースの音楽プラットフォーム  
ハイブリッド型、オフボードスピーチ  
オフボードマップ、ポイントオブインタレスト、  
検索

トレンド: クラウドはここい

# クラウドへの接続



テザリング



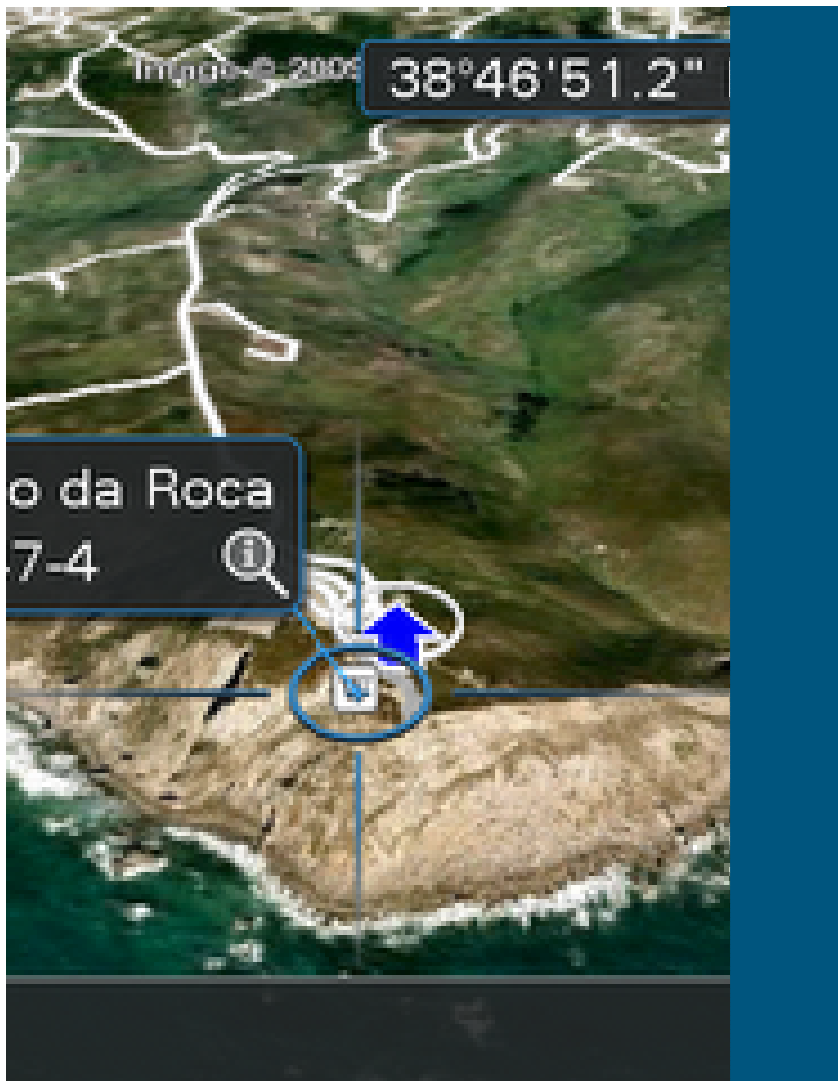
リモート スキン



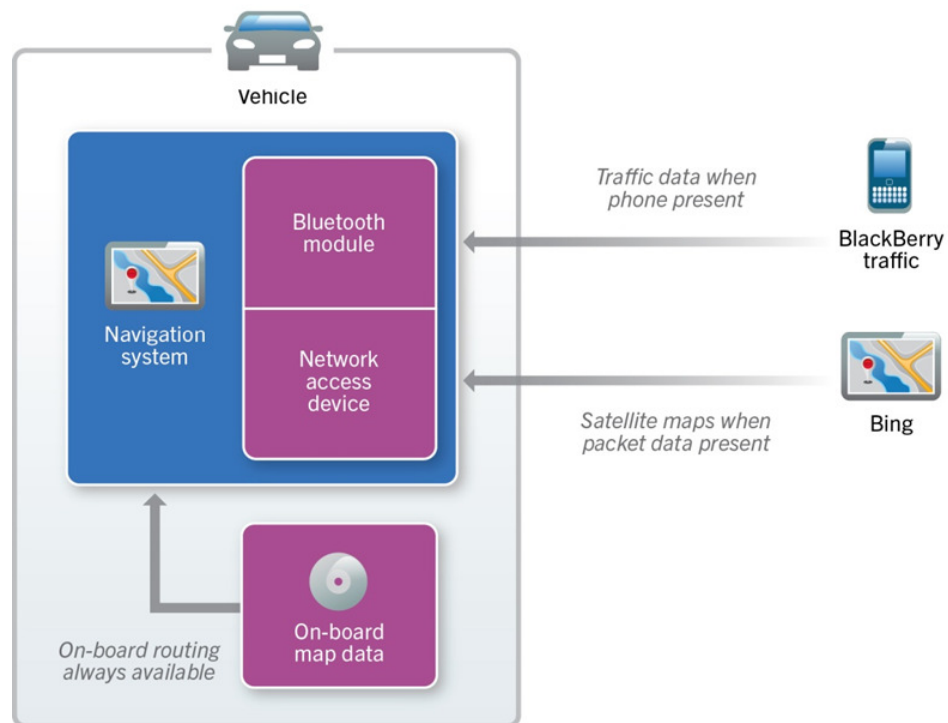
組み込み



リモート ターミナル



# ハイブリッドナビゲーション



## 今後のコネクティビティのソリューション

- MHL
  - HD ビデオ / HD オーディオ / 遠隔操作を提供
  - デバイスの充電とバックチャネルを実現
  - 既存の物理的なコネクタを使用するが、追加ハードウェアが必要
  - エコシステムによって導入されるであろうか?



- USB 3.0
  - HD ビデオ / オーディオ / IP コントロール実現の処理能力を提供
  - 広く理解されている技術であり、エコシステム全体で使用されている
  - 良質な IP ベースのビデオ / オーディオスタンダードの定義が必要



## 最後に

携帯機器を採用することで...

- オプションを拡大 (開発者、アプリ、アプリストアの数が多い)
- 最先端のハードウェア / パフォーマンスを利用
- 自動車販売後の売り上げをリフレッシュ

目的に合わせたソリューションを模索

- 独自ブランドまたは電話製造元のブランドにしたいのか?
- 注意散漫が心配か?
- 車内またはデバイスで何を実行するのか?



ありがとうございました

Andrew Poliak  
apoliak@qnx.com

© 2011 QNX Software Systems Co. and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries. The information herein is for informational purposes only and represents the current view of QNX Software Systems Co. (QSS) as of the date of this presentation. Because QSS must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of QSS, and QSS cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation. QSS MAKES NO WARRANTIES, REPRESENTATIONS OR CONDITIONS EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.



**QNX SOFTWARE SYSTEMS**